

SURKANA

COMPANY PROFILE

índice

CADA VIAJE TIENE SU ORIGEN	4
SIGUE TUS PROPIOS PASOS	6
LA MUJER SURKANA	8
LIBREMENTE	10
LA SOSTENIBILIDAD	12
SURKANA LOGÍSTICA	14
EQUIPO COMERCIAL	16
OUR SHOWROOMS	18
DISEÑO. CONFORT. MATERIA. CALIDEZ.	20
CÓMO TRABAJAMOS	22
SELECCIÓN	24
ENTORNO DIGITAL	26
MARKETING	32
CONCEPTO TIENDA,“CORNER”	34
SURKANA EN NÚMEROS	36



CADA
VIAJE TIENE
SU ORIGEN



SURKANA nació en 2002 como resultado del viaje y lo que conlleva: la observación y la experiencia. SURKANA se inspira en el viaje y lo importante en el viaje es la experiencia, no el destino.

SURKANA es una marca de moda que no acaba en la moda. Porque somos personas que vivimos y experimentamos el mundo real, el mundo que nos rodea.



SIGUE TUS
PROPIOS
PASOS



Con cada nueva colección **SURKANA** emprende un nuevo viaje, un viaje en el que la inspiración global y la creatividad nos llevarán por caminos originales y diferentes.

El objetivo es la gestión de la creatividad de moda, entendida como el desarrollo de una conversación, una interacción entre personas, culturas y puntos de vista.



LA MUJER SURKANA



SURKANA es una marca de moda que no acaba en la moda. Porque somos personas que vivimos y experimentamos el mundo real, el mundo que nos rodea.

Vestimos a mujeres de espíritu jovial y divertido que disfrutan de la vitalidad y personalidad de la marca, reflejo de lo que somos.

Una mujer que viste con naturalidad la luminosidad y colorido de **SURKANA**. Pensamos en una consumidora segura de sí comprometida cultural y socialmente.



LIBREMENTE

Un sentimiento de libertad, curiosidad y atención por el mundo que nos rodea y que queremos compartir con quienes buscan en **SURKANA** prendas y accesorios únicos y particulares para sus aventuras cotidianas.





LA SOSTENIBILIDAD



En **SURKANA** elegimos con cuidado a nuestros proveedores y estamos atentos a la utilización de tejidos y calidades naturales, cada vez más presentes en nuestras colecciones: hilos reciclados, bambú, lino, cupro, viscosa componen la parte más importante de nuestra colección.



SURKANA LOGÍSTICA

Centro logístico propio en las afueras de Barcelona, cerca del CIM del Vallès. Con las conexiones óptimas para poder realizar los servicios a los más de 1.500 clientes, las tiendas propias y los distintos partners que tenemos en el mundo.



EQUIPO COMERCIAL

MÁS DE 45 AGENTES Y DISTRIBUIDORES

España
Portugal
Italia
Francia
Holanda
Alemania
Uk
Irlanda
Japon
Dom-Tom
Belgica
Grecia
Países Balticos
Kazakistan
Australia
Canada

Más de 45 agentes comerciales y distribuidores para cubrir el mapa de **"Surkana en el mundo"**. Un grupo que crece cada campaña afianzado por las ventas en los mercados maduros y la pujanza del mercado Export.



SURKANA, sus agentes y distribuidores exponen colecciones en Showrooms y ferias, como:

WHITE
en Milano

MODE FABRIEK
en Amsterdam

MOMAD
en Madrid

PREMIUM
en Berlin

WHO'S NEXT
en París



DISEÑO.
CONFORT.
MATERIA.
CALIDEZ.





CÓMO TRABAJAMOS

En esta guía práctica exponemos de manera sintética cómo opera **SUKANA** en cuanto a:

TEMPORADAS	PRIMAVERA / VERANO	OTOÑO / INVIERNO
SELLOS	SURKANA / SKN / NATURAL / FUN	SURKANA / NATURAL / FUN
SERVICIOS	15 DE ENERO	15 DE JULIO

Formas de Cobro; Recibo domiciliado (preferente), Pre-pago con desc, Adaptamos a necesidades puntuales otras formas de cobro como el confirming.



Surkana ofrece libre elección y libre selección de cada una de las prendas que muestra. Trabajamos en tallaje standard

XS | S | M | L | XL | XXL

Cada colección está dividida en ambientes. Puedes combinar todos los ambientes de la colección y todas las prendas que componen el total look que proponemos.





ENTORNO DIGITAL

La pasarela B2B en www.surkanaprofessional.com ofrece las soluciones para cada cliente.

Pedidos

Tienda Online

Capacitamos a los Clientes multimarca para que puedan trabajar en un entorno digital cómodo y efectivo.



Tras registrarse en nuestra web profesional, los clientes pueden acceder a todo lo necesario para una inmejorable gestión del Sell Out:

Imágenes

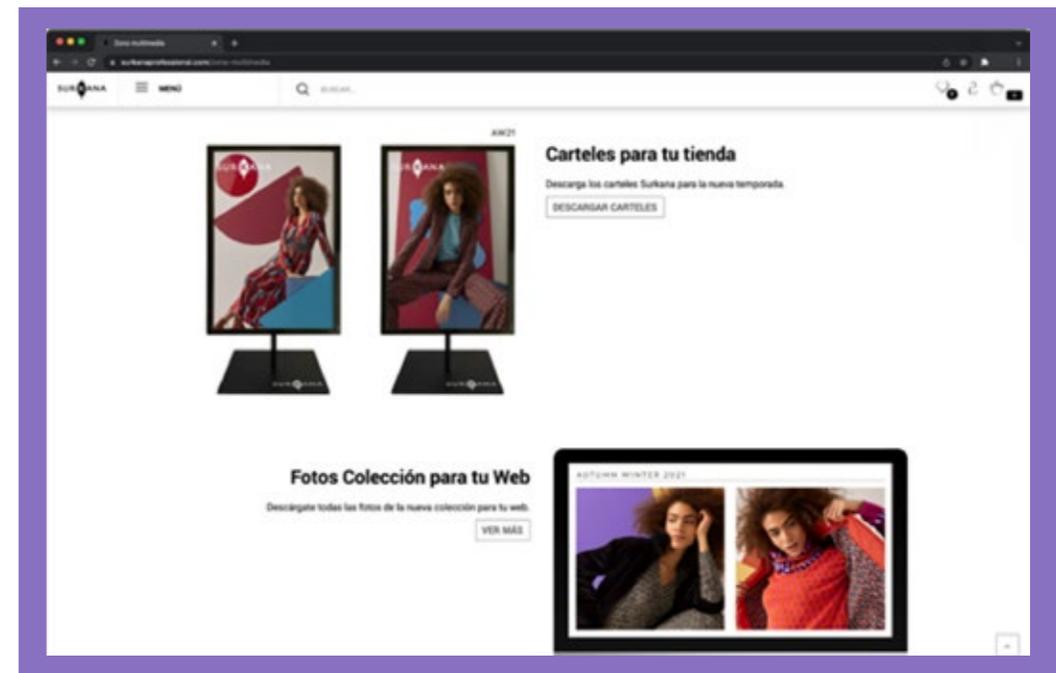
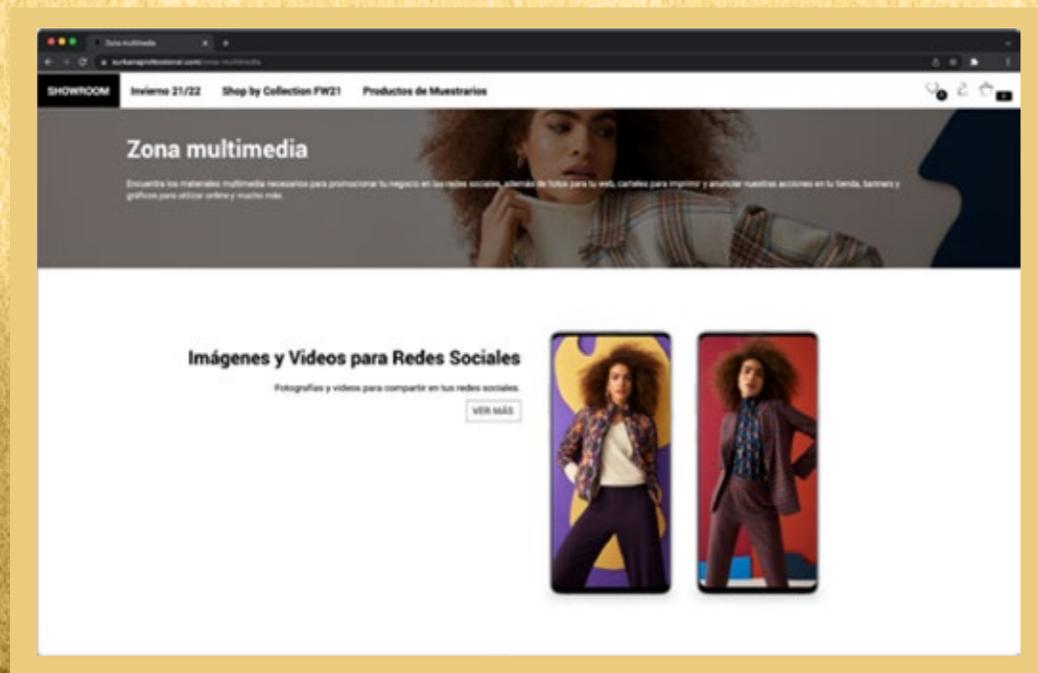
Material PLV

Códigos EAN, etc.



La Zona Multimedia contiene material para publicitar en Redes Sociales, o en cartelería adaptada para el retail.

El equipo de MKT de Surkana trabaja de la mano de los clientes para adaptar nuestro material gráfico a las necesidades de cada cliente.



MARKETING



Trabajamos para entregar a nuestro público una imagen que realmente refleje nuestra personalidad, una imagen global y atractiva en el que las redes sociales son el vehículo principal de transmisión.

Además, dedicamos gran parte de nuestra actividad a comunicar al cliente Multimarca a través de catálogos, previews, videos. Promocionamos actividades especiales y eventos en las tiendas para ofrecer un servicio al cliente que refuerce la colaboración.



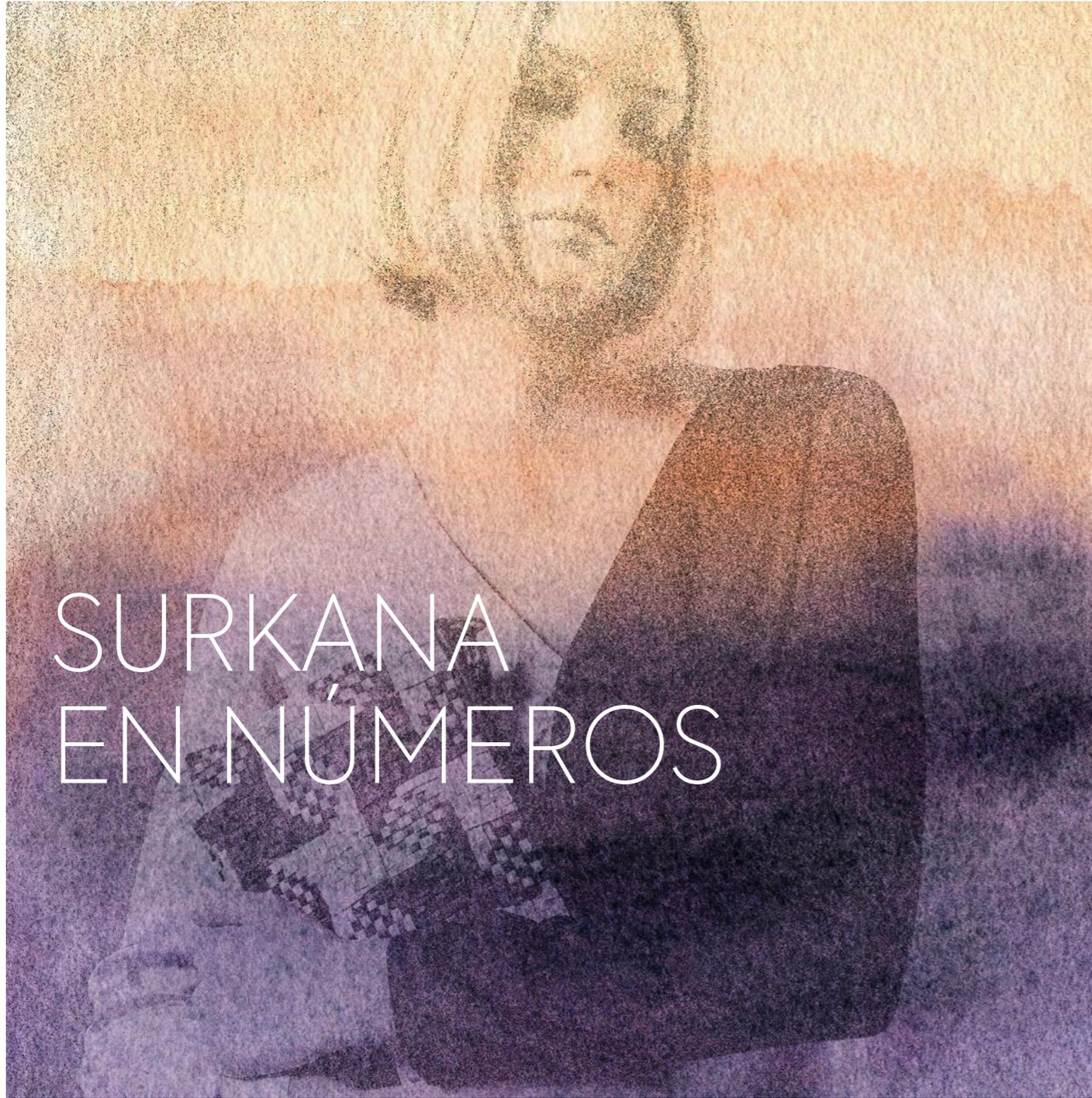
Un concepto ligero en el que las prendas cobran protagonismo frente junto a los muebles.

Toques naturales donde se mezcla la calidez de la madera con el lacado blando de las burras de los expositores.

Los elementos están diseñados para que se puedan usar tanto en tiendas propias como en corners o en espacios personalizados de nuestros clientes multimarca.

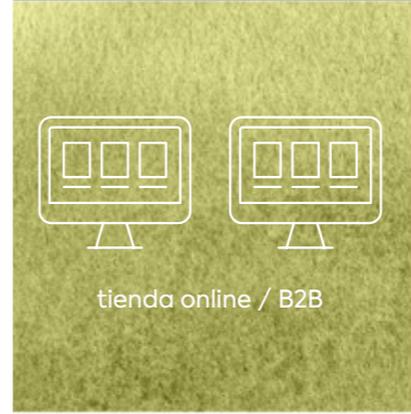
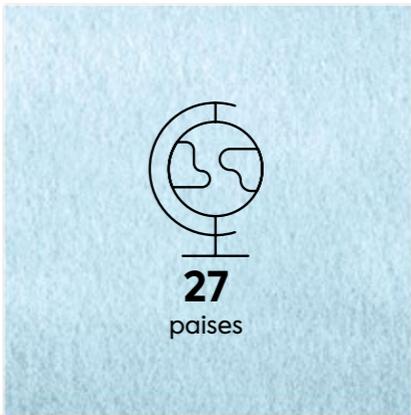
Elementos que se adaptan a cada espacio.





SURKANA EN NÚMEROS

ÚNETE AL VIAJE



SURKANA

DESCUBRE
MÁS SOBRE NOSOTROS



fb.com/surkana



@surkana

surkana.com